



Comunicación y Comportamiento del Consumidor

- **Modalidad: Distancia.**
- **Duración: 80 horas**
- **Precio: 420 €(100% bonificados por el sistema de la FTFE). Coste real 0 €**
- **Objetivos:**

Utilizar eficazmente las técnicas de comunicación y venta orientados a los procesos de preparación de la venta.

- **Contenidos:**

Tema 1.- Comunicación y Comportamiento del Consumidor.

Introducción. Elementos de Comunicación. El Proceso de Comunicación. Barreras de Comunicación. Niveles de Comunicación. Actitudes y Técnicas Favorecedoras de la Comunicación. Los Sistemas de Comunicación. Tipos de Reuniones.

Tema 2.- Comportamiento de Compra y Venta: el Vendedor.

Perfil del Vendedor. Motivaciones del Vendedor. Medios de Comunicación. Técnicas de Afirmación de la Personalidad.

Tema 3.- Comportamiento de Compra y Venta: el Comprador.

Móviles y Motivaciones de Compra. Hábitos de Compra. Actitudes del Consumidor. Tipologías de Consumidores.